

## Update voor clubs en organisaties Begin november 2022

De voorbereidingen op de Orange the World campagne dit jaar zijn inmiddels overal in het land aan de gang, de [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) mailbox stroomt dagelijks over van de aanmeldingen, pinbestellingen, chocoladevragen, posteraanvragen en honderden andere dingen. Heel mooi om te zien. Het wordt dit jaar ongetwijfeld weer een groot succes. Hierbij een aantal updates en links om jullie te ondersteunen, en jullie ook te vragen naar informatie die we nationaal kunnen gebruiken.

### Inhoud

- [Website en toolkits](#)
- [Nieuwe samenwerkingspartners](#)
- [Overall vlaggen, repen en pins!](#)
- [Orange the World posters](#)
- [Communicatie toolkit](#)
- [Foto's van Orange campagnes sinds 2016](#)
- [Orange the World en het WK voetbal](#)
- [Staat jouw gemeente er al bij?](#)
- [Activiteit voor de agenda?](#)
- [Medestander Pledge](#)
- [Eerste evenement al groot succes](#)

### Website en toolkits

Steeds meer clubs weten nieuwe site [www.orangetheworld.nl](http://www.orangetheworld.nl) te vinden, daar staat inmiddels een schat aan info en materialen! Onder 'over de campagne/campagnematerialen' vind je bijvoorbeeld steeds meer posters van influencers en BN'ers, recent zijn daar nog een aantal #medestander kickboksers aan toegevoegd bijvoorbeeld. Dus hou die pagina vooral in de gaten. Ook zijn inmiddels de toolkits aangevuld, met ook tips en materialen voor bibliotheken en boekhandels, en voor bioscopen en filmtheaters. Heel mooi als jullie lokaal allerlei organisaties kunnen aanmoedigen om mee te doen aan de campagne.

Campagnematerialen: <https://orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnematerialen/>  
Toolkits: <https://orangetheworld.nl/toolkits/>

### Nieuwe samenwerkingspartners

Zoals velen van jullie al weten waarschijnlijk zijn een aantal organisaties nu aangesloten bij de Orange the World campagne als officiële samenwerkingspartners. De kerngroep voor de nationale coördinatie blijft bestaan uit 'ZUS' (Zonta/UN Women/Soroptimisten), maar daarnaast is er nu een 'ZUS Plus' overleg waarbij de nieuwe partners VVAO, Inner Wheel Nederland, YWCA en Veilig Thuis ook zijn aangesloten. De meesten van hen hebben ook lokale clubs, die in sommige gevallen al aangesloten zijn bij bestaande lokale werkgroepen



voor Orange the World in de buurt. We hebben in de afgelopen weken geprobeerd om iedereen aan elkaar voor te stellen, zodat activiteiten afgestemd kunnen worden.

Heb je nog geen contact en wil je dat wel? Op de websites van Soroptimisten, Zonta, VVAO en Inner Wheel Nederland staat contactinfo van de clubs bij jou in de buurt:

- Soroptimistclubs: <https://www.soroptimist.nl/clubs/>
- Zonta clubs: <https://www.zontanederland.nl/contact/>
- VVAO: <https://www.vvao.nl/site/4/afdelingen>
- Inner Wheel Nederland: <https://www.innerwheel.nl/clubs/>

De Veilig Thuis-organisaties zijn verspreid over 25 regio's. Mocht je contact met hen willen opnemen, laat het even weten via [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl).

Kom je er niet uit? Stuur dan een mailtje naar de coördinatoren:

- Soroptimistclubs: Ineke Mastenbroek [programmacoordinator@soroptimist.nl](mailto:programmacoordinator@soroptimist.nl)
- Zonta: Christel Meijerman [art.and.vision@gmail.com](mailto:art.and.vision@gmail.com) of Martine Schilte [m\\_schilte@hotmail.com](mailto:m_schilte@hotmail.com)
- VVAO: Leny Gubbi [lenygubbi@hotmail.com](mailto:lenygubbi@hotmail.com)
- Inner Wheel Nederland: Anita Meerdink [hansanita5@msn.com](mailto:hansanita5@msn.com)
- Veilig Thuis: Mariska Siebring [msiebring@lnt.nl](mailto:msiebring@lnt.nl)

Kom je er dan nog niet uit? Stuur dan een mail naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl), dan gaan we ons best doen voor je!

### Overal vlaggen, repen en pins!

Er zijn weer een heleboel **Orange the World vlaggen** besteld. Uiteraard hebben veel organisaties deze inmiddels al in huis, maar dit jaar werd toch weer behoorlijk wat besteld om de vlaggen te gebruiken in plaats van een oranje uitlichting, in verband met de energiecrisis. De sluitingsdatum voor het bestellen van een 'goedkopere' vlag is al geweest, op 20 oktober. Als je nog snel een vlag bestelt kan deze nog geleverd worden, maar is ietsjes duurder. Neem daarvoor rechtstreeks contact op met [www.stuntvlaggen.nl](http://www.stuntvlaggen.nl).

De **Tony's Choclonely repen** waren ook weer reuze populair dit jaar. Daarvoor is de deadline definitief verstreken, Tony's gaat nu aan de slag om de bijna 6.000 repen te maken en naar iedereen te versturen!

Tot onze vreugde zijn er ook vele gemeenten die dit jaar de **Orange Pin** zullen uitdelen aan hun gemeenteraad, en zal naar alle waarschijnlijkheid zelfs een pin worden uitgereikt aan het hele kabinet tijdens hun beraad op vrijdag 25 november. De Orange Pins kunnen te allen tijde besteld worden, en zijn binnen een paar dagen in huis. Daarmee draag je ook bij aan het bestrijden van geweld tegen vrouwen, wereldwijd en in Nederland.

Als je zelf een pin wilt, om tijdens de 16 dagen van de campagne aan te geven dat jij Orange the World steunt, kun je een donatie doen van 10 euro of meer via het donatieformulier: <https://www.unwomen.nl/donatie-orange-trust-fund/>

Je kunt daar ook een donatie doen voor meerdere pins, geef dan even aan in het opmerkingenveld hoeveel pins je wilt ontvangen. Als je voor meerdere pins liever een



factuur krijgt, stuur dan een mailtje naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl), met hoeveel je wilt, het afleveradres en waar de factuur heen mag.

### Orange the World posters

Er worden ook alweer vele mooie #medestander posters op maat gemaakt. We maken graag het ontwerp voor je, waarbij we gemeenten en bedrijven vragen om een iets grotere bijdrage van €50, en clubs en organisaties om een kleine bijdrage van €15. Voor influencers en BN'ers maken we gratis een ontwerp, als we die op de website mogen zetten zodat iedereen er gebruik van kan maken. Mocht ook de 15 euro lastig zijn, laat het weten, dan passen we er een mouw aan. Heel fijn als clubs niet zelf aan het knutselen slaan. ;-)

En blijf vooral ook de website checken voor nieuwe influencer-posters. Er zijn bijvoorbeeld recent nog een paar geweldige kickboksers aan toegevoegd die zich willen inzetten als #medestander! <https://orangetheworld.nl/over-de-campagne/campagnematerialen/>

### Communicatie toolkit

Naast alle openbare materialen op de website is er ook een Google Drive map speciaal voor clubs en organisaties, met onder andere de communicatie toolkit:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1QE\\_nSES5EwEX40C1Hq2xkPHbaLx-96dg?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1QE_nSES5EwEX40C1Hq2xkPHbaLx-96dg?usp=share_link)

Nieuwe materialen die daar nu staan zijn:

- Het '**invulpersbericht**'; een voorbeeld persbericht dat je zelf kunt aanpassen naar believen voor lokale en regionale pers. De gemeenten en provincies krijgen dit voorbeeld ook toegestuurd, dus stem vooral even af met hen over lokale perscontacten. En wellicht ten overvloede; nationale pers wordt door UN Women NL benaderd namens alle samenwerkende organisaties.  
[https://docs.google.com/document/d/1OPY8mxqg7cQUnh\\_h7\\_eoF3kU-PEVCQpVeRE4I1uFjY/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1OPY8mxqg7cQUnh_h7_eoF3kU-PEVCQpVeRE4I1uFjY/edit?usp=sharing)
- De standaard **PowerPoint**; als je een presentatie wilt geven over de campagne kun je deze PowerPoint downloaden en aanpassen voor jouw lokale situatie.  
[https://docs.google.com/presentation/d/1\\_PsSAFvT88nnoknAotmHG3SxCb4xs1cU/e\\_dit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/presentation/d/1_PsSAFvT88nnoknAotmHG3SxCb4xs1cU/e_dit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true)
- De **pitch** – als je op de lokale of regionale radio spreekt, of ergens in een paneldiscussie op gaat treden, is het handig om een standaard praatje paraat te hebben over de campagne. Ingrediënten voor een pitch kun je hier vinden:  
[https://docs.google.com/document/d/1qyP\\_6xLJC9fJlnzSd7v0I-O5nlsHZEB1/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1qyP_6xLJC9fJlnzSd7v0I-O5nlsHZEB1/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true)  
Je kunt hiervoor overigens ook even kijken bij de veelgestelde vragen op de website: <https://orangetheworld.nl/over-de-campagne/veelgestelde-vragen/>

Houd de map op de Drive en de campagnematerialen op de website vooral in de gaten de komende weken. Daar zullen nog meer dingen verschijnen, zoals:

- Het social media frame en uitleg over hoe dit te gebruiken (deze week verwacht)
- De social media content kalender, met visuals en infographics

## Foto's van Orange campagnes sinds 2016

Het is UN Women NL sinds een paar dagen eindelijk gelukt om een Flickr pagina in de lucht en openbaar zichtbaar te maken. Hier zijn allerlei foto's van Orange the World campagnes in de afgelopen jaren te vinden: <https://www.flickr.com/photos/191363110@N06/albums>  
Als je nog mooie foto's hebt van vorige jaren die er niet opstaan, stuur vooral even door. En we ontvangen uiteraard graag foto's van jullie events en oranje uitgelichte gebouwen en wapperende vlaggen en andere acties van dit jaar.

Heel graag de foto's een naam geven waardoor duidelijk is wanneer, wat en waar het was, bijvoorbeeld [jaar/plaats/event]. Liever een paar hele mooie foto's dan heel veel, en graag alleen scherpe foto's.

Van alle foto's die we toegestuurd krijgen nemen we aan dat deze **rechtenvrij gebruikt** kunnen worden. Als een fotograaf graag vermelding wil, zorg er dan voor dat de naam van de fotograaf in de foto zelf ingebed is, anders kunnen we niet zorgen dat dit gebeurt. Als een foto niet rechtenvrij gebruikt mag worden, stuur deze dan graag ook niet op om problemen met copyright te voorkomen.

## Orange the World en het WK voetbal

We krijgen veel vragen over het feit dat het WK voetbal tegelijk valt met de Orange the World campagne. In de andere 99 landen wereldwijd die meedoen met de campagne is dat wat minder lastig, maar in Nederland hangt de kleur oranje natuurlijk ook samen met voetbal. Sommigen maken zich zorgen dat een oranje uitgelicht gebouw of object door burgers met het WK geassocieerd zal worden in plaats van met de campagne tegen geweld tegen vrouwen, wat bij dit WK extra problematisch is vanwege de mensenrechtensituatie in Qatar. Uiteraard valt niet uit te sluiten dat er mensen zullen zijn die dat denken, maar in de afgelopen jaren stonden rond 25 november meer dan 300 berichten over Orange the World in nationale, regionale en lokale kranten, werd aandacht besteed in diverse bladen en op nationale televisie, en was #OrangetheWorldNL trending op sociale media. Het mediabereik is geschat op minimaal 2 miljoen mensen in Nederland. Iedere burger die een beetje oplet zal dus doorhebben dat de kleur oranje ook met de Orange the World campagne samenhangt. Overigens zullen ook veel gemeenten en organisaties dit jaar de Orange the World vlag gebruiken, met daarop het logo van het handje en de tekst 'Stop geweld tegen vrouwen'. Daarmee is uiteraard direct helder waar het om gaat.

Wij zijn bezig met het maken van **visuals en teksten gemaakt worden voor de sociale media**, waarbij een link gelegd wordt naar het WK. Deze zijn halverwege volgende week beschikbaar (uiterlijk 16 november) en met name bedoeld om te posten op de speeldagen van het Nederlands elftal rond de campagne (21 november, 25 november, 29 november). **Het zou mooi zijn als we deze op dezelfde data delen, en niet daarbuiten.** De link moet uiteraard gelegd worden, maar het zou jammer zijn als het WK overheerst in de campagne. Deze visuals en teksten zullen te vinden zijn in de content kalender voor sociale media op de Drive:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EGqrBxkYUPVNzx9JMqoPXPVzm7\\_gx6FzNOVnt7oJnR4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EGqrBxkYUPVNzx9JMqoPXPVzm7_gx6FzNOVnt7oJnR4/edit?usp=sharing)

De visuals zullen in het Flickr album geplaatst worden.

### Reminder: communicatierichtlijnen

Er wordt veel gedaan door heel het land en clubs en organisaties worden steeds actiever in de communicatie, wat geweldig is! Hopelijk krijgen we daardoor nog meer aandacht in de pers en op sociale media dan vorig jaar. Heel veel gaat heel goed, maar heel fijn als alle clubs kunnen zorgen dat iedereen die communiceert op de hoogte is van de communicatierichtlijnen die afgesproken zijn in de ZUS groep. Deze kun je hier vinden:

[https://docs.google.com/document/d/1tjge\\_tVxS1-PD1StpaqqL2FUNav0a-D1/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true](https://docs.google.com/document/d/1tjge_tVxS1-PD1StpaqqL2FUNav0a-D1/edit?usp=sharing&oid=112178241239481903168&rtpof=true&sd=true)

### Staat jouw gemeente er al bij?

Uit voorgaande jaren hebben we geleerd dat een behoorlijk aantal gemeenten pas in de laatste week doorgeeft wat zij gaan doen, of zelfs pas na 25 november een boze mail sturen dat ze niet op de kaart staan, terwijl ze geen contact met ons hebben opgenomen. ;-) De kaart op de website wordt twee keer per week bijgewerkt. Als je weet wat jouw gemeente gaat doen en dit staat er nog niet op, geef dat vooral even door voor de kaart. En als je zelf een mooie actie gaat organiseren, geef dat ook door, we registreren wat er *in* een gemeente gebeurt, niet alleen dat de lokale overheid iets doet. De kaart is hier te vinden:

<https://orangetheworld.nl/acties-2022/>

### Activiteit voor de agenda?

We horen het ook graag als je een leuk event organiseert. Hierbij graag events doorgeven die openbaar zijn, en waar iedereen aan deel zou kunnen nemen als zij dat zouden willen. We ontvangen hiervoor graag een tekstje van niet meer dan 100 woorden, de datum, de plaats en een link naar waar mensen zich op kunnen geven of meer informatie kunnen ontvangen. De agenda is hier te vinden: <https://orangetheworld.nl/agenda/>

Check vooral ook even de agenda af en toe, er zijn allerlei mooie events gedurende de 16 dagen waar je ook bij kunt zijn. Zoals:

- De nationale aftrap in Almere op 25 november
- Een groots benefietconcert in Hilversum op 26 november
- Een Collegetour in Gouda met Olcay Gülsen en Rene Haring op 28 november
- Het slotevent in Utrecht op 10 december, en nog veel meer.

Alles zoals altijd graag naar [orange@unwomen.nl](mailto:orange@unwomen.nl) !

### Medestander Pledge

We merken dat de #Medestander Pledge al lustig wordt getekend! Dat is heel mooi. We hebben nu bijna 2.200 ondertekenaars. Dat moeten er natuurlijk 22.000 worden, maar het begin is er. De eerste speciale nieuwsbrief voor medestanders had wat vertraging opgelopen, maar wordt komende week verzonden naar alle #medestanders die toestemming hebben gegeven om hen te mailen. Dat geldt zowel voor degenen die vorig jaar getekend hebben als voor de nieuwe ondertekenaars, je hoeft dus niet nogmaals te tekenen als je dat al eerder had gedaan.



### Eerste evenement al groot succes

Het eerste 'pre-event' voor de campagne was op 25 oktober in Leiden. Daar werd door de lokale clubs in samenwerking met ShortsTV en Nieuws.nl een geweldige filmavond georganiseerd. Twee korte films van ShortsTV werden vertoond, met aansluitend gesprekken met Kate Cheeseman, regisseur van 'What happened to Evie?' en met wethouder Abdelhaq Jermoumi van Leiden. Ook lanceerde Olcay Gülsen een filmpje over #medestanderschap, en vertelde zij daarover. Een aantal foto's staan al in het Flickr album: <https://www.flickr.com/photos/191363110@N06/albums/72177720303412039>

Als je Ziggo en/of ShortsTV kunt ontvangen, kun je zowel op 11 december als op 19 december een videoregistratie kijken van de avond.

Rest ons nog om jullie heel veel succes te wensen met de laatste voorbereidingen voor de campagne. Houd ook vooral de tijdschriften in de gaten de komende weken; op 10 november ligt de Nouveau in de schappen met een special over de campagne, en in de weken erna volgen ook Libelle, Margriet en Flair.

Hartelijke groet van ZUS en partners!

UN Women Nederland, Unie van Soroptimistclubs in Nederland, Suriname en Curaçao, Zonta Nederland, VVAO, Inner Wheel Nederland, YWCA, Veilig Thuis

